

КИНЕШМА – ЗАБЫТАЯ ВОЛЖСКАЯ СТОЛИЦА ИВАНОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ВОЗВРАЩЕНИЕ ЛОКАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА ЕРЕМИНА^[1]

✉ EREMINA.AA@YANDEX.RU

^[1]КБ Стрелка, Москва, Россия

Для цитирования статьи:

Еремина, А. А. (2019). Кинешма – забытая Волжская столица Ивановской области: возвращение локальной идентичности. *Фольклор и антропология города*, II(3–4), 191–198. DOI: 10.22394/2658-3895-2019-2-3-4-191-198.

Статья посвящена антропологическому исследованию в городе Кинешма в августе-сентябре 2018 года. В статье пошагово описан процесс работы над созданием дизайн-проекта территории – от формулирования задач до конкретных решений проектировщиков, рассмотрены основные доминанты локальной идентичности, которые были зафиксированы в решениях, на отдельных примерах показано, какую роль играют результаты городской антропологии в процессе работы над проектом, как в небольшом историческом городе возможно акцентировать внимание на локальной идентичности в пространстве.

На предпроектной стадии антропологическое исследование входит в состав комплексного анализа в разделе «Социокультурные особенности участка проектирования и примыкающих территорий» и представляет, во-первых, исследование города в целом (локальной идентичности города, ключевых общественных пространств, основных проблем и запросов горожан), а во-вторых, исследование выбранных общественных пространств, изучение локальной идентичности и проблем конкретных мест, описание типичных сценариев пользования для последующей разработки видения выбранных территорий. Выводы антропологического исследования повлияли на выбор приоритетных территорий для благоустройства, среди которых и Площадь Революции. Среди наиболее значимых результатов, повлиявших на дизайн-проект, выделены представление жителей (в первую очередь экспертов) о Кинешме как о купеческом городе, значимости исторической застройки, а также специфика города на Волге и связь с рекой. В дизайн-проектах особенное внимание было уделено доминантам локальной идентичности через цветное освещение в стиле Кустодиева, мемориальные сигналы утраченных церквей и торговых павильонов.

Ключевые слова: локальная идентичность, городская антропология, общественные пространства, историческая память, антропологические исследования, благоустройство, сценарии пользования пространством

KINESHMA – THE FORGOTTEN VOLGA CAPITAL OF THE IVANOV REGION: A COMEBACK OF LOCAL IDENTITY

Anastasia A. Eremina^[1]

✉ EREMINA.AA@YANDEX.RU

^[1]STRELKA KB, MOSCOW, RUSSIA

TO CITE THIS ARTICLE:

EREMINA, A. (2019). KINESHMA – THE FORGOTTEN VOLGA CAPITAL OF THE IVANOV REGION: A COMEBACK OF LOCAL IDENTITY. *URBAN FOLKLORE & ANTHROPOLOGY*, II(3–4), 191–198. DOI: 10.22394/26583895-2019-2-3-4-191-198. (IN RUSSIAN).

The article dwells on anthropological research conducted in the city of Kineshma in August-September 2018. Step by step process of concept design of the territory is described – from formulation of tasks to specific decisions of architects. Key dominants of local identity that were registered in the resulting decisions are reviewed in detail. Selected examples demonstrate how the results of urban anthropology research influence a project, and how it is possible to focus on local identity in a small historical city.

In the preliminary stage, the anthropological research serves as a part of a comprehensive analysis within the “Sociocultural uniqueness of project site and surrounding areas” section. It is, firstly, a study of the city as a whole (local identity of the city, key public spaces, main problems and demands city dwellers), and secondly, a study of selected public spaces, of local identity and problems of specific locations, and a description of typical usage scenarios for further development of envisioning selected areas. The findings of this research have influenced the choice of priority areas for improvement, including Revolution Square. Among the most significant results that influenced the concept design, one could name the residents’ (mainly experts’) perception of Kineshma as a merchant city and the significance of its historical architecture. Specifics of the city being situated on the banks of the Volga and of its connection with the river are also highlighted. As far as concept design is concerned, special attention was paid to the dominants of local identity through color lighting in the style of Kustodiev and memorial indications of lost churches and trade pavilions.

Keywords: local identity, urban anthropology, public spaces, historical memory, anthropological research, urban development, scenarios for using space

ДАННЫЕ О ПРОЕКТЕ

Информация о заказчике. В 2018 году КБ Стрелка успешно реализовало проект благоустройства центральной улицы пгт Палех Ивановской области. После этого правительство Ивановской области в лице автономной некоммерческой организации «Агентство по привлечению инвестиций в Ивановскую область» (далее «Агентство»), ДОМ.РФ и КБ Стрелка договорились о продолжении сотрудничества по благоустройству ряда городов Ивановской области, в том числе Кинешмы. Агентство, единственным учредителем которого является правительство Ивановской области, — организация, задачей которой является привлечение инвестиций в экономику региона. В том числе

при участии Агентства, в 2018 году проводилась работа по поиску и развитию на территории муниципальных образований региона промышленных площадок, которые позволят обеспечить инвесторов инфраструктурой, необходимой для реализации инвестиционных проектов. Таким образом, благоустройство территорий рассматривается правительством как инвестиция и возможность для привлечения туристов.

Одновременно заказчиком исследования можно назвать и Strelka Architects, подразделение КБ Стрелка, отвечающее за разработку дизайн-проектов территорий. Strelka Architects стало для нас внутренним заказчиком — перед тем, как Strelka Architects начинает работу, сотрудники Центра городской антропологии отправляются в экспедицию с целью изучить город и собрать данные о нем для составления раздела в комплексном анализе, а в дальнейшем — для разработки дизайн-проектов.

Как заказчик сформулировал проблему/задачу. Основной финальный продукт для заказчика — это дизайн-проект территории. При этом какую именно территорию необходимо благоустроить в первую очередь, не было ясно, поэтому перед антропологами была поставлена задача выявить самые популярные и востребованные участки среди жителей и туристов, чтобы сфокусировать усилия по трансформации городской среды прежде всего на них.

Когда территория определена, проводится ее комплексный анализ, включающий подробные данные о городской среде (градостроительный анализ) и о пользователях территории (социокультурный анализ). Цель этого документа — сбор данных о проблемах и потенциале территории, которые лягут в основу четкого и подробного технического задания.

Один из разделов комплексного анализа — «Социокультурные особенности участка проектирования и примыкающих территорий» — содержит собственно предпроектное антропологическое исследование. Это, во-первых, исследование города в целом (локальной идентичности города, ключевых общественных пространств, основных проблем и запросов горожан), а во-вторых, исследование выбранных общественных пространств, изучение локальной идентичности и проблем конкретных мест, описание типичных сценариев пользования для последующей разработки видения¹ выбранных территорий.

Информация об исследователях. Анастасия Еремина — старший антрополог Центра городской антропологии КБ Стрелка. Елена Чернец — антрополог Центра городской антропологии КБ Стрелка.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

На *первом этапе* предпроектного антропологического исследования был составлен опросник и проведена полевая экспедиция в Кинешму (с 30 августа по 1 сентября 2018 года).

¹ Предварительная архитектурная концепция территории.



Илл. 1. Дизайн-проект благоустройства Площади Революции и восстановление торговых павильонов. Вид на Молодежный сквер. Изображение: ДОМ.РФ

Во время экспедиции было собрано 20 полуструктурированных интервью продолжительностью от 60 до 90 минут. Контакты большей части информантов были найдены через профессиональные знакомства и методом «снежного кома». Поиск информантов по разным каналам позволил избежать нежелательного перекоса и обеспечить разнообразие опрошенной аудитории. В выборку вошли представители следующих направлений, которые более всего вовлечены в развитие городской среды или представляют экспертные городские сообщества: администрация, бизнес, художественное и креативное сообщество, журналисты, архитекторы, активисты, историки. В ходе беседы информантам задавались вопросы о характере и активности культурной жизни в городе, проблемах и перспективах ее развития, особенностях города в целом. Параллельно в течение трех дней проводилось неструктурированное включенное наблюдение: посещение музеев, храмов, кафе, магазинов города с целью оценить их потенциал и значимость для жителей и туристов. Проводилось наблюдение и фотофиксация городского пространства (в первую очередь предполагаемых площадок благоустройства, но не только).

Были собраны также контакты тех информантов, которые хотели бы продолжать сотрудничать, участвовать в круглых столах и публичных обсуждениях выбора территорий и дизайн-проектов, так как подготовка к работам по вовлечению жителей — одна из задач исследования.

На *втором этапе* работы (сентябрь — февраль) готовился аналитический отчет и велась работа с архитекторами над комплексным анализом и дизайн-проектами благоустройства. Во время этого этапа наша задача

сводилась к тому, чтобы в анализе и проектах были отражены основные аспекты локальной идентичности и запросы жителей. На протяжении еще нескольких месяцев мы поддерживали контакт с информантами, чтобы собрать дополнительную информацию по конкретным запросам коллег (например, запрашивали дополнительные комментарии о территориях или исторические сведения от сотрудников музея).

Как проходило исследование

Исследование в Кинешме стало частью большой экспедиции по городам Ивановской области. Специфика подобного исследования — проведение его в кратчайшие сроки, так как необходимо оперативно передать информацию и аналитические выводы коллегам, составляющим комплексный анализ территории или техническое задание для проектирования дизайн-проектов.

Обычно для проведения интервью выбираются нейтральные территории, чтобы информант чувствовал себя комфортно, но в Кинешме одной из проблем в экспедиции была нехватка мест общественного питания, где обычно проходят встречи. В связи с этим большинство интервью проводились на улице, на работе или дома у информантов (эта проблема была также отражением слабого туристического потока в Кинешму и низкой покупательской способности местных жителей, которые редко могут себе позволить пойти в кафе). Хотя отсутствие нейтральных мест встречи и неудобно, оно имело свои позитивные стороны: на улице информанты могли на конкретных примерах показать свои запросы по благоустройству общественных пространств, а на работе или дома — чувствовали себя комфортнее на своей территории или показывали свои архивы с фотографиями.

Наиболее значимые полученные результаты

Одной из задач антропологического исследования являлся предварительный выбор территорий. Перед экспедицией архитекторы на основе открытых данных и пожеланий заказчика обозначили границы территорий, которые востребованы жителями или имеют потенциал для развития. Вследствие этого, кроме исследования общих запросов жителей по общественным пространствам, антропологи более подробно изучали предварительный список территорий.

По результатам экспедиции и обсуждения жителей среди территорий в центре города были выбраны Площадь Революции и Молодежный сквер: во время исследования выяснилось, что, несмотря на удобное местоположение, центр города жители называют «неживым» и часто проводят время в своих районах или парке. Благоустройство таких территорий — возможность оживить территорию и привлечь жителей и туристов. В процессе исследования границы территорий также были расширены за счет набережной реки Кинешемки, которая сейчас практически не используется, а также Парка культуры и отдыха им. 35-летия

Победы, центрального и самого любимого парка в городе, который неразрывно связан с центром города.

В рамках комплексного анализа кроме запросов жителей необходимо также определить уникальность территорий, поэтому во время исследования были выбраны самые яркие доминанты локальной идентичности, которые нашли отражение в дизайн-проектах благоустройства. Среди них представление жителей (в первую очередь экспертов) о Кинешме как о купеческом городе, значимости исторической застройки, а также специфика города на Волге и связь с рекой. Несмотря на яркое купеческое прошлое, идентичность купеческого города практически не представлена в городском пространстве и восприятии жителей. Есть небольшая экспозиция в Краеведческом музее, также недавно открылся музей Б. Кустодиева, но аудитория этих музеев небольшая.

Потом это северные ворота текстильного края, и сюда относится и железная дорога, и весь кинешемский текстиль сюда же, и кинешемское купечество, и все на свете. То есть, по сути дела, действительно вот Кинешма была таким и логистическим, и торговым, и отчасти промышленным центром².

Историческая застройка сохранена в центральной части города и является яркой доминантой локальной идентичности. При проектировании было решено уделить больше внимания восстановлению исторических деталей (например, исторические столбики-болларды) и созданию сигнаций³. Поэтому, например, в проекте современные торговые палатки были заменены на исторические торговые павильоны, а утраченная церковь на Площади Революции была обозначена контуром.

В 20-е годы разрушена была Воскресенская церковь. Вот была такая идея, в этом сквере, как бы, по очертаниям, условно, где церковь находилась, выложить площадку плиткой. То есть обозначить место, где была эта Воскресенская церковь⁴.

Кинешма традиционно была портовым городом, когда-то ее называли Волжской столицей Ивановской области, портом 5 морей, однако потенциал набережной и порта не используется в полной мере. Необходимость восстановления связи с рекой и важности набережной также была отражена в дизайн-проекте благоустройства реки Кинешемки. Были выявлены следующие проблемы и запросы:

- очистка воды;
- благоустройство набережной;
- необходимость связки территории с Волжской набережной;
- необходимость связки набережной через Рылеевский пер. и ул. Карла Маркса с центром города;
- необходимость связки с городским пляжем;
- организация проката лодок, катамаранов.

² М., сотрудник краеведческого музея.

³ Так называют обозначение контуров утраченного объекта или памятного события.

⁴ М., 49 лет, сотрудник музея.



Илл. 2. Вид на Площадь Революции и Молодежный сквер. Текущее состояние.
Изображение: ДОМ.РФ

Можно ее [Волжскую набережную], знаете, соединить ее с набережной на Кинешемке. Да, это было даже очень здорово. Можно весь день потратить на то, чтобы просто ходить и наслаждаться видами⁵.

Результаты исследования были представлены заказчику в составе комплексного анализа предполагаемых территорий благоустройства, в разделе «Социокультурные особенности города». Исследование также использовалось для выбора территорий благоустройства, дальнейшего уточнения дизайн-проектов.

По дизайн-проекту, на Площади Революции (бывшая Базарная), где ранее располагались те самые «кустодиевские ярмарки», изображенные на многочисленных картинах купеческого быта, планируется воссоздать атмосферу старокупеческой Кинешмы, опираясь на образный ряд картин Кустодиева. Необходимое настроение предполагается передать через цветное освещение ландшафта нижнего яруса набережной. Исторический и художественный облик площади также планируется поддержать сигналами ключевых утраченных памятников в мощении и установкой рядом информационных элементов с исторической справкой.

Особое внимание при проектировании было уделено речному фасаду города и его плану освещения. Основная художественная идея заключается в создании единого ассоциативного облика волжских городов с реки, отражающегося в ее водах. Это особенно важно в свете

⁵ Ж., сотрудник музея валенок.



Илл. 3. Дизайн-проект благоустройства Площади Революции и сигнация утраченной церкви. Изображение: ДОМ.РФ

возрождения водного транспорта: с 2017 года в городе снова стали останавливаться круизные суда, в 2018 году было восстановлено сообщение с Плёсом.

ДАЛЬНЕЙШАЯ СУДЬБА ИССЛЕДОВАНИЯ

В 2018 году было проведено благоустройство входной группы Парка культуры и отдыха им. 35-летия Победы. Следующими этапами будут реализованы другие территории центральной части города — Площадь Революции и Молодежный сквер — то есть территории, которые уже посещаются туристами и активно используются местными жителями.

Дизайн-проект по благоустройству Площади Революции и соседнего Молодежного сквера, спроектированный КБ Стрелка, в 2019 году выиграл грант во Всероссийском конкурсе лучших проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях, и его планируется реализовать в 2020 году. Набережная реки Кинешемки вошла в список объектов для благоустройства, но на момент публикации нет финансовых возможностей для реализации этого проекта.